

Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano

Componente 3: Rendición de cuentas

Subcomponente	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha programada
Subcomponente 1 Información de calidad y en lenguaje comprensible	1.1 Incorporación de actividades de divulgación del componente de rendición de cuentas en el plan anual de comunicaciones 2016.	Actividades incorporadas en el plan anual de comunicaciones	información y comunicaciones	5/11/16
	1.2 Publicación oportuna de contenidos temáticos en el micro-sitio (Rendición de cuentas)	Micrositio actualizado	información y comunicaciones	5/11/16
Subcomponente 2 Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	2.1 Realizar un evento Anual con convocatoria masiva para rendición de cuentas. (presencial virtual)	convocatoria	información y comunicaciones	28/02/17
	2.2 Realizar Audiencias Públicas de rendición de cuentas	audiencias publicas	información y comunicaciones - control interno	28/02/17
Subcomponente 3 Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	3.1 Realizar una estrategia de comunicaciones para promover que los ciudadanos participen y asistan a los procesos de rendición de cuentas	estategia de participación	información y comunicaciones - control interno	5/11/16
Subcomponente 4 Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	4 Diagnóstico y evaluación del desarrollo de la estrategia de Rendición de Cuentas 2016	informe evaluacion rendición de cuentas	control interno	20/12/16